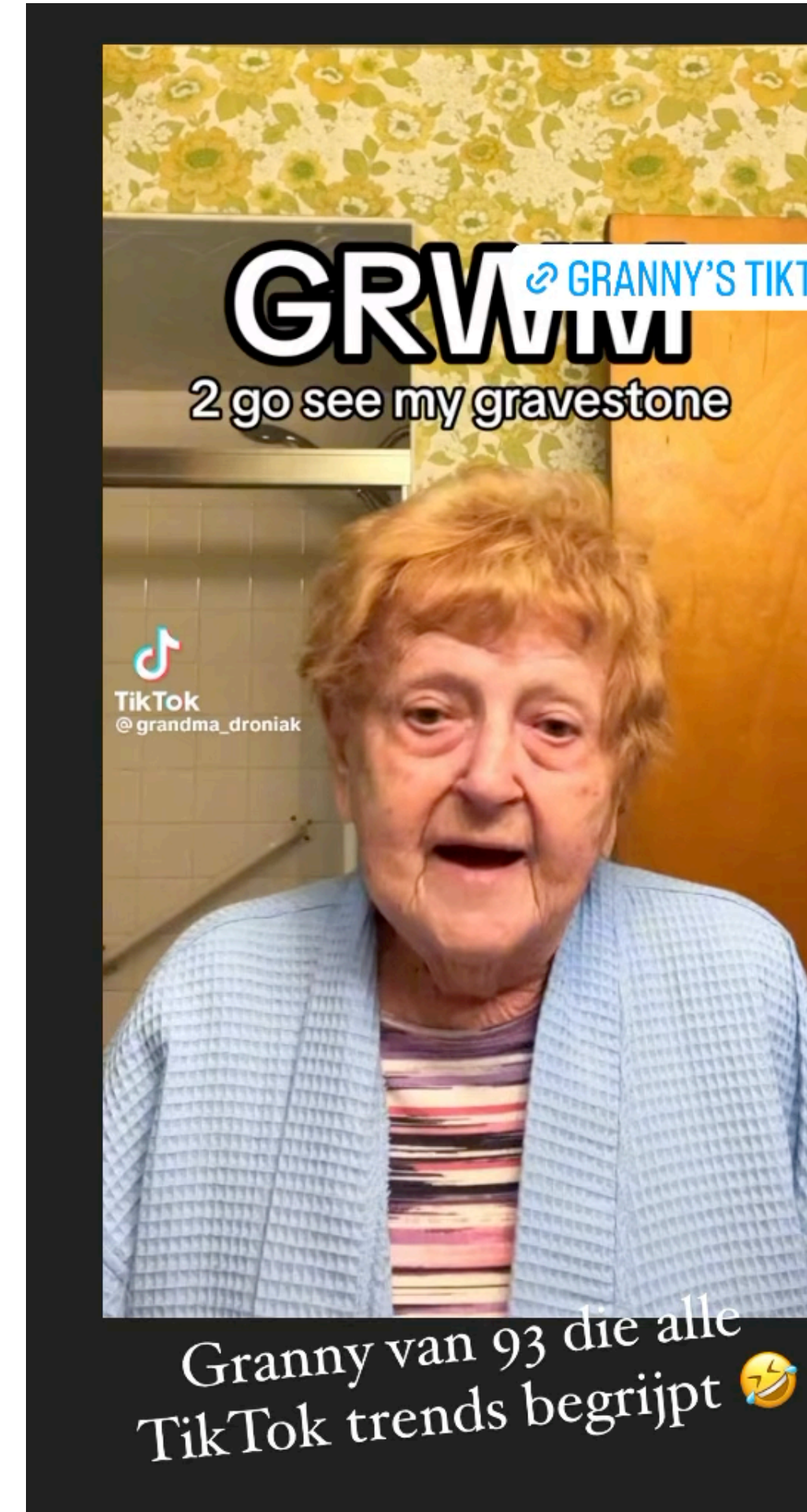
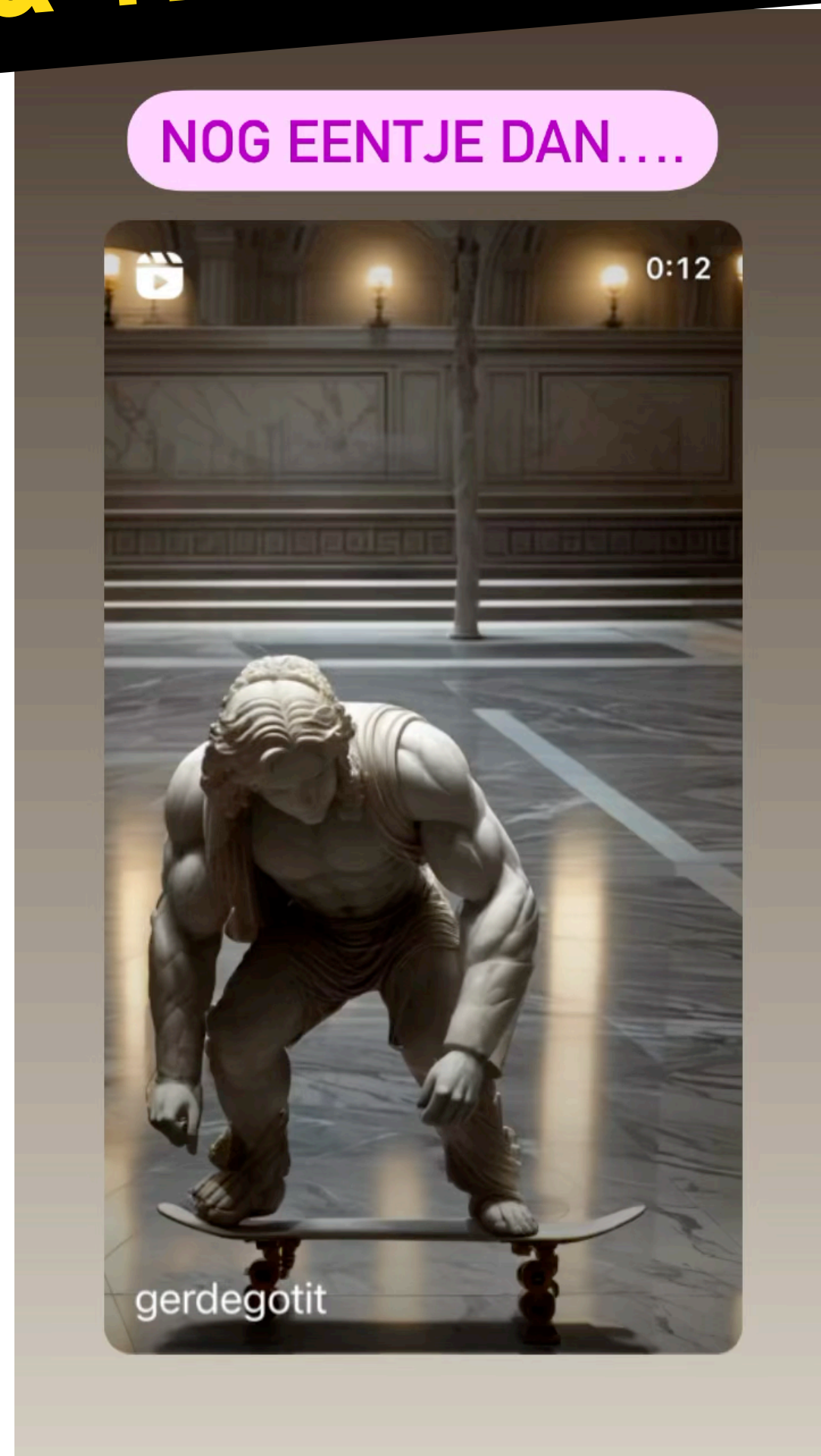
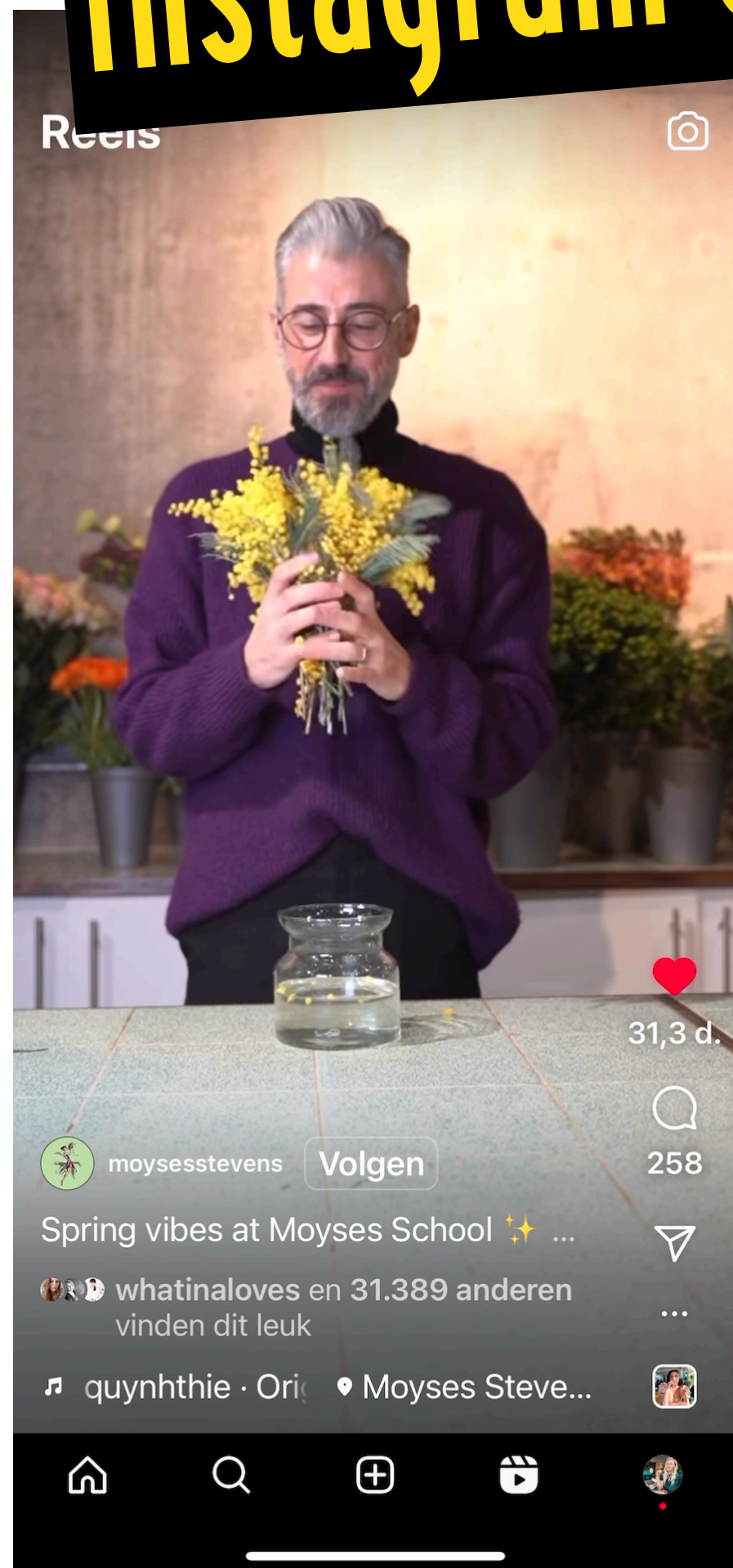


Instagram & Tiktoktrends najaar 2023



#listenup @showupevent

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT



#BIERFLUENCER 🍺

#AUTEUR 📖



kirstenjassies



#SELFIEQUEEN 👑



🕶️ SocialMedia Trendwatcher
📖 Auteur #Instaproof en #kickasscontent

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT





TikTok

Vorm en inhoud

Korte video tot 10 minuten. Formats, challenges en series, lipsynchs en sketches. Veel (jonge) mensen in beeld.

Waar vind je ze?

TikTok's main content: één feed, korte video's en livestreams staan door elkaar.

Hoe maak je ze?

Je start het upload- en edit proces met het plusje onderaan in de app.

Algoritme/verspreiding

Via de For You Page en het 'ontdek'-algoritme ontdekken ook nieuwe groepen/mensen je video. Verspreiding over langere periode.

Eigenschappen

Laagdrempelig. Volop ontwikkeling van nieuwe challenges met templates. Veel en vaak nieuwe trends, veel creativiteit en originaliteit.

Moederbedrijf

Eigendom van Bytedance (China).

Gebruikers

Kijkers. Alle leeftijdsgroepen t/m 50 jaar. Grootste groep: Gen Z (10-20 jaar).

Makers

Alle leeftijden, maar het begon met de Gen z-ers. Ze proberen veel features zelf uit.

Delen

TikToks kun je reposten op TikTok zelf en via andere social media kanalen. Tiktoks van anderen kun je duetten of stitchen (zie hf. 4)

Instagram (Reels)

Vorm en inhoud

Korte video tot 90 seconden. Formats, challenges en series. Reizen, koken en ervaringen. Vooral millennials.

Waar vind je ze?

In de Reels tab, maar ook tussen berichten door. Op profielpagina's onder een eigen Reels icoon, en in zoekresultaten.

Hoe maak je ze?

Op je eigen profiel klik je op het plusje rechtsboven in de app.

Algoritme/verspreiding

Ook op Instagram is sprake van een 'ontdek'-algoritme en kun je viral gaan met je Reel. Verspeiding over kortere tijd.

Eigenschappen

(Bijna) professioneel, vaak mooi gemaakt. Trends komen vaak van TikTok en lopen daardoor 'achter'.

Moederbedrijf

Meta, ook eigenaar van Facebook en Whatsapp (US).

Gebruikers

Alle leeftijdsgroepen t/m 64 jaar. Grootste groep: millennials + (25-45 jaar)

Makers

Naast populaire creators, begint iedereen er nu aan. Nieuwe features worden langzaam omarmd.

Delen

Instagram Reels kun je delen in Instagram Stories en op andere social media kanalen, maar niet op TikTok en Snapchat.

Snapchat Spotlight

Vorm en inhoud

Korte video tot 60 seconden. Wilde mix van jonge creators en YouTubers.

Waar vind je ze?

Spotlight heeft een eigen tab in de app. Spotlight is een overzicht van de best scorende Snaps in een overzicht.

Hoe maak je ze?

Een Spotlight (of verhaal) maak je net als elke andere Snap, alleen moet er audio aan toegevoegd worden en dien je deze op het laatst 'in' bij Spotlight.

Algoritme/verspreiding

Via de For You Page en het 'ontdek'-algoritme ontdekken ook nieuwe groepen/mensen je video. Verspreiding over langere periode.

Eigenschappen

Volop ontwikkeling van nieuwe features en challenges met templates. Combi van populaire Snapchat-creators, TikToks en hergebruikte content.

Moederbedrijf

Snapchat

Gebruikers

Meer dan 60% is tussen de 13 en de 24 jaar.

Makers

Snapchat-creators en media.

Delen

Reageren op Spotlight Snaps en delen is niet mogelijk.



YouTube Shorts

Vorm en inhoud

Korte video tot 60 seconden. Aanjagers van series en programma's van YouTubers en tv-zenders.

Waar vind je ze?

Shorts hebben een eigen tab in de YouTube-app. Je vindt ze ook in de zoekresultaten en op iemands eigen kanaal.

Hoe maak je ze?

Start bij het plusje in de app en kies voor 'short maken'.

Algoritme/verspreiding

Via een 'ontdek' algoritme zie je vooral video's van kanalen die je (nog) niet volgt. Verspreiding over langere periode.

Eigenschappen

Ondersteunen langere video's. Volop ontwikkeling van nieuwe features en challenges met templates. Vooral hergebruikte content uit langere video's.

Moederbedrijf

Google

Gebruikers

75% van de Youtube gebruikers kijkt shorts en de meesten daarvan zijn tussen de 15 en de 35 jaar.

Makers

Vooral Youtubers, populaire kanalen (dieren, auto's etc.) en media

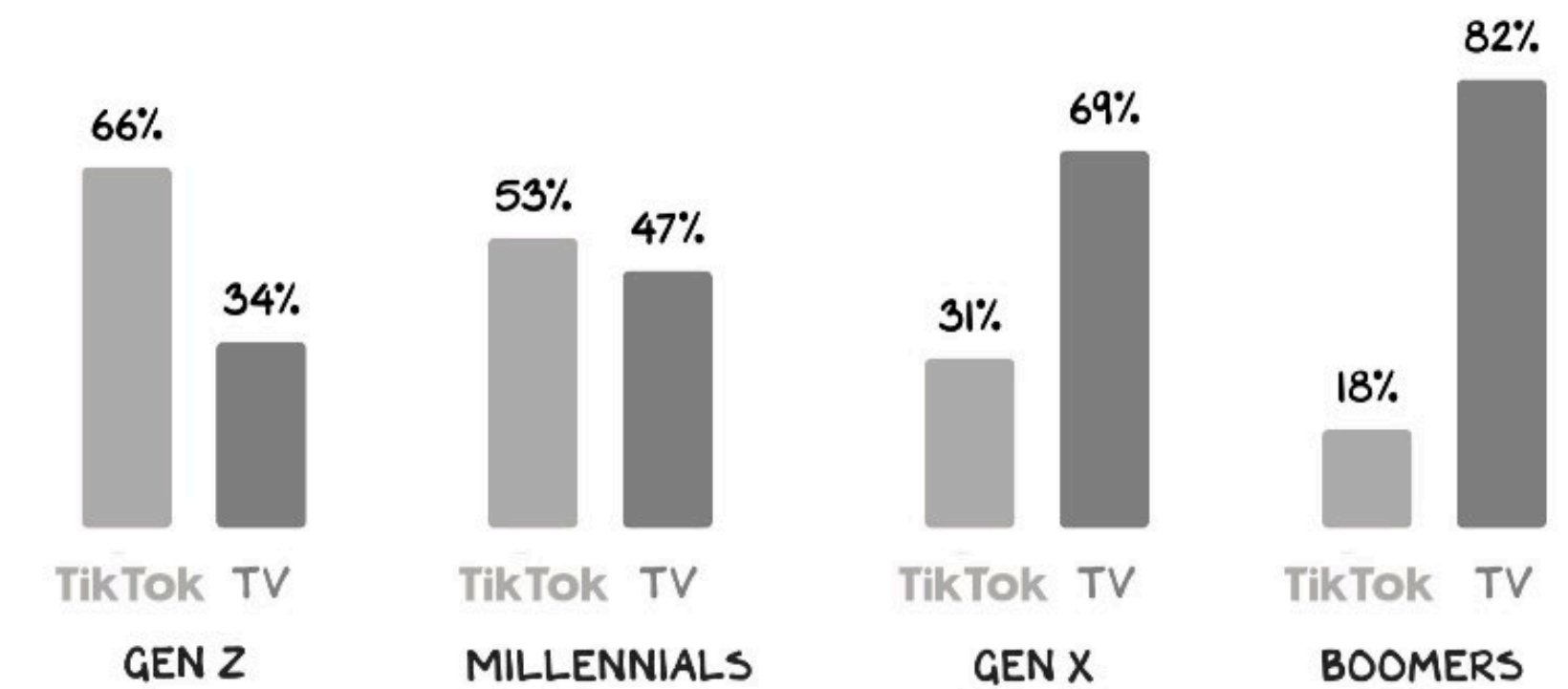
Delen

Youtube Shorts deel je op andere social media kanalen, niet op YouTube zelf.

ATTENTION



TIKTOK VS. TV/STREAMING PREFERENCE
2022



SOURCE: CONSUMER TRENDS SURVEY

TikTok:

1 miljard actieve gebruikers maandelijks

Gemiddeld 45 uur per maand

62% is tussen de 10 en 29 jaar

2022: 4 miljoen NL gebruikers, 2,5 miljoen dagelijks

Instagram:

2 miljard actieve gebruikers maandelijks

Gemiddeld 12 uur per maand

66% is tussen de 18 en 34 jaar

2022: 7,8 miljoen NL gebruikers, 4,7 miljoen dagelijks

*Bronnen: techjury, statista.com en newmedia.com

DOELGROEP BEPALEN & MET COMMUNITIES WERKEN

#boektok #gymtok #petsoftok #foodtok
Sport, opleidingen / scholen, fashion,
interieur, ecommerce, webshops,
agepositive, reizen, bestemmingen, mental
health, mindfulness, coaches, musea,
media, retail, attractieparken, politie,
docenten, gemeentes

SEO

Search Engine Optimisation oftewel: gevonden worden

GEEF ANTWOORD OP VRAGEN ALS:

Hoe maak / doe / vind ik ...

Wat betekent

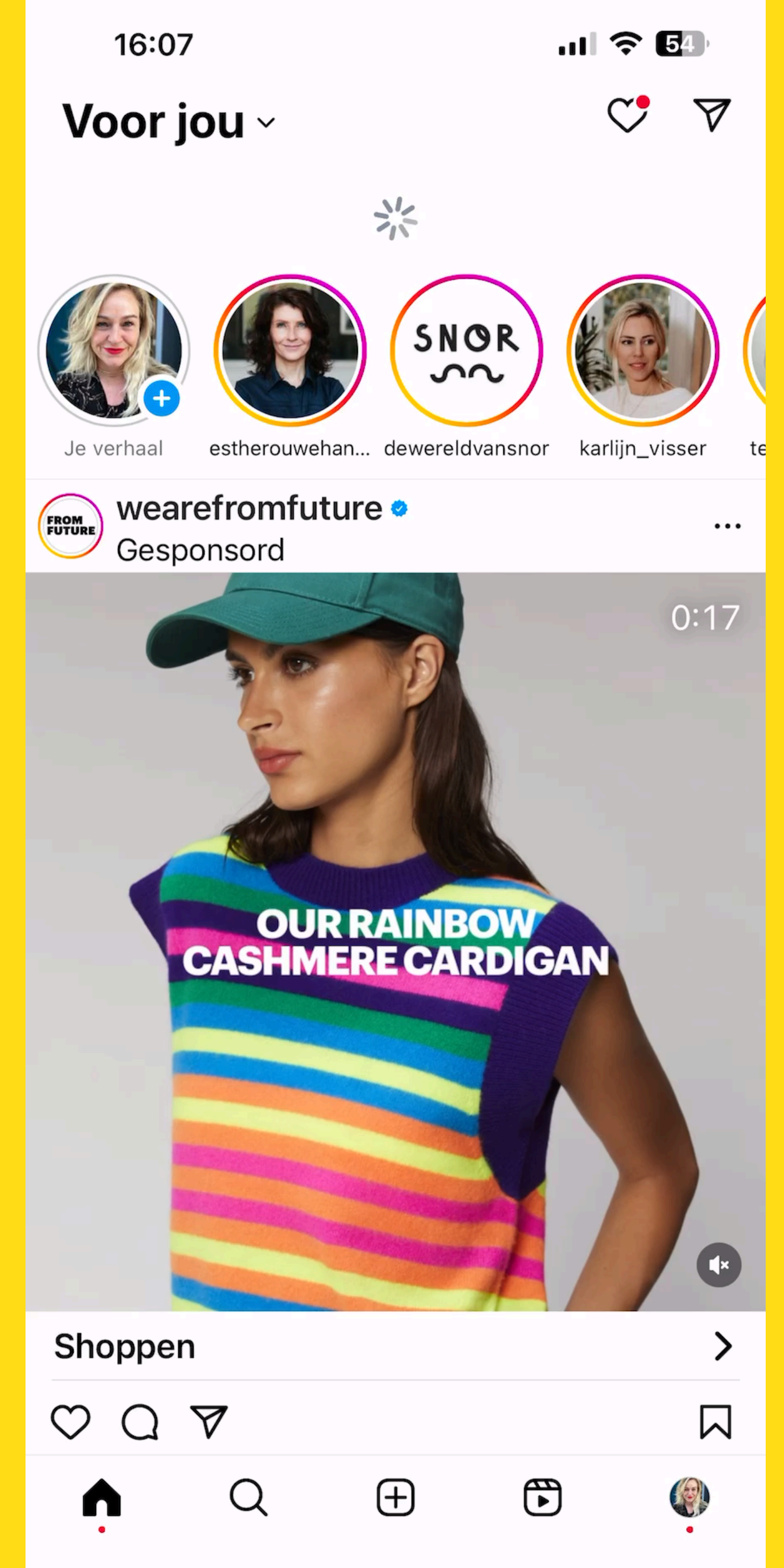
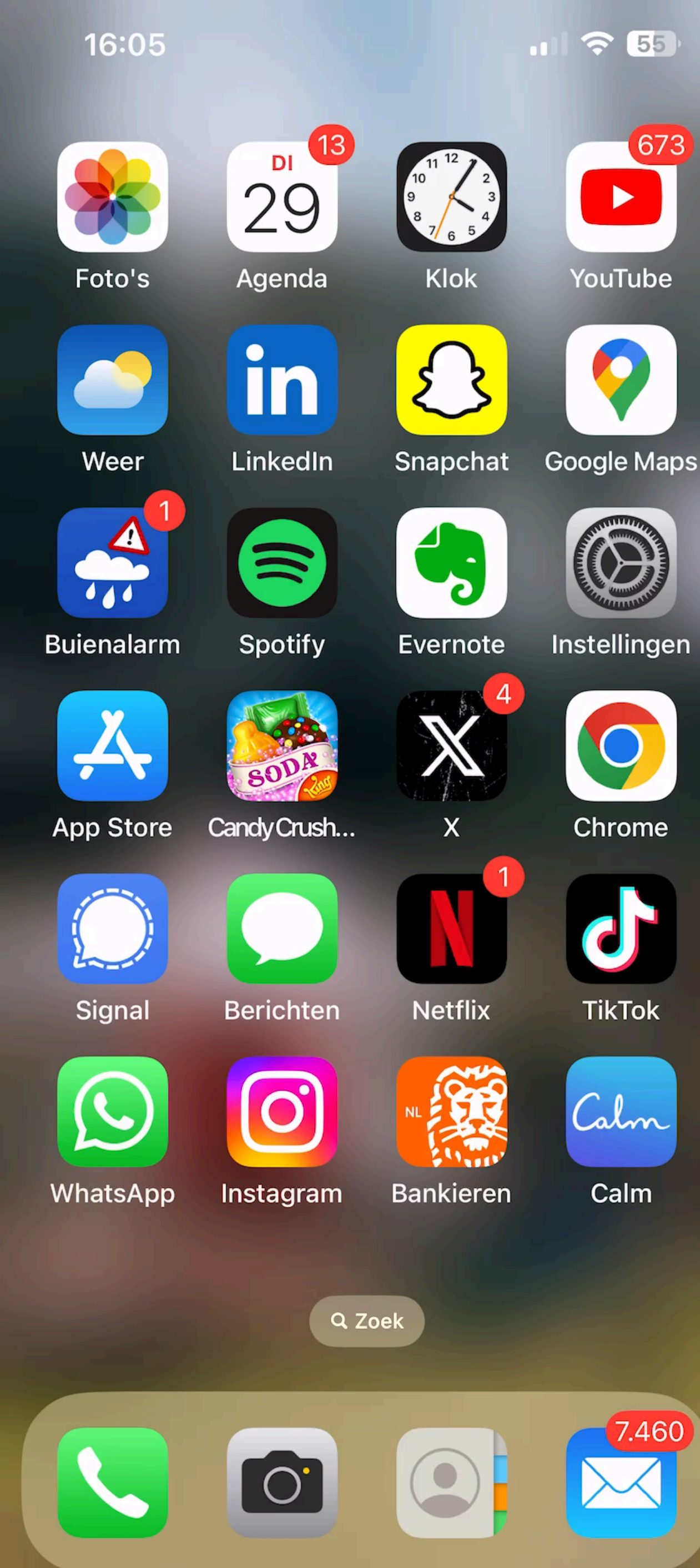
Hoe werkt een

Kan ik

Agenda van (plaats / event /...)

De mooiste / leukste

*En maak posts met producten waar
je doelgroep op zoekt! (Vegan tas,
geurkaars,*



JE SOCIAL MEDIA MIX



21:16 📶 🔋 62

hemanederland

HEMA 5.044 Berichten 472 d. Volgers 58 Volgend

HEMA
ledere dag leuke dingen van #HEMA.
Deel jouw leukste HEMA foto's met @hemanederland.
www.hema.nl/duurzaamheid/samenwerking...

Gevolgd door carolien_rutgers, runningangelfrouke en 114 anderen

Winkel bekijken

Volgen Bericht Bellen

fun HEMA design diy fans producten



HEMA

HEMA

@hemanederland

53 Following 94,2K Followers 1,9M Likes

Message

Maakt het dagelijks leven beter, makkelijker en leuker!

www.HEMA.nl

BFF op je werk HEMA sketches Back to

- POV: je gaat op date in het HEMA restaurant 19,9K
- POV: wanneer TikTok je werk overneemt 23,5K
- Lekkere trek? 15,5K
- Valentijnsdag cadeaus kopen voor: Mij, mezelf en ik 173,3K
- Wanneer de HEMA medewerker weer bijna de fluit moet laten horen in de winkel 224,3K
- POV: JE BEST FRIEND KOMT LANGS OP JE WERK DEEL 3 189,5K





1.771 5.848 3.156
Berichten Volgers Volgend

RADIJS | conceptstore

Winkels en detailhandel

<https://radijsconceptstore.nl/blog-radijspiratieavond/>

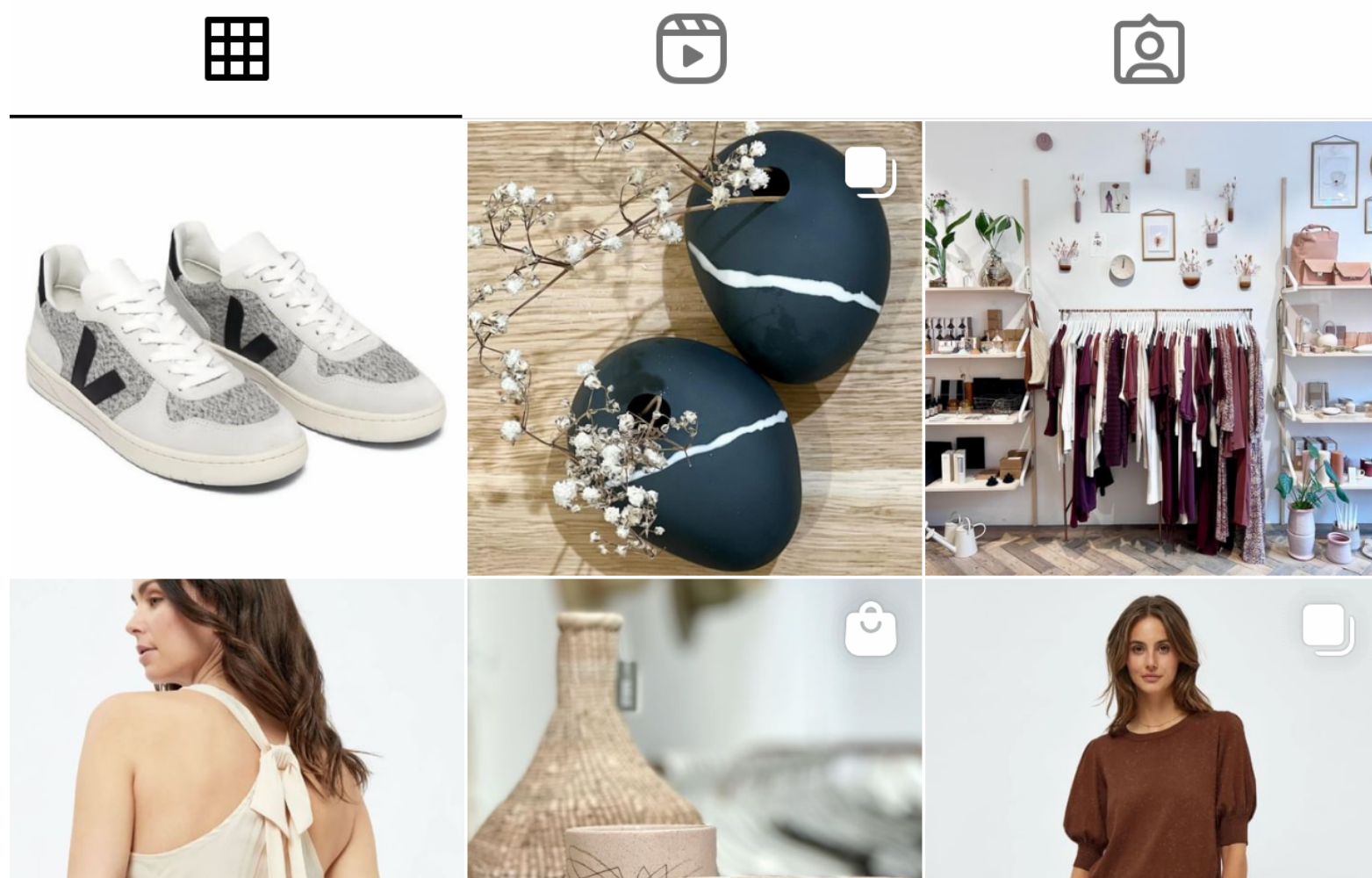
Laarstraat 20, Zutphen, Netherlands

www.radijsconceptstore.nl



Gevolgd door **hipoost**, **studio_mippe** en 4 anderen


Ook volgen Bericht Contact +



Je Insta is géén catalogus!

**KIRSTEN
JASSIES**

just bought the perfect
slouchy vegan leather fits
everything effortlessly
chic bag from free people
for less than \$100


TikTok
@alyssamchesney



Logo's plakken: nee



Denk niet: plaatje, praatje.

Geen logo's, geen stockbeeld.

Wel: je mensen, je pand, je producten/diensten IN ACTION.

Instagram en TikTok zijn geen folders, geen posters.

De taal voor social media is opvallend, luchtig en visueel.

De kijker moet erdoor stoppen met swipen of scrollen.

Opvallend.

In kleur.

In vorm.

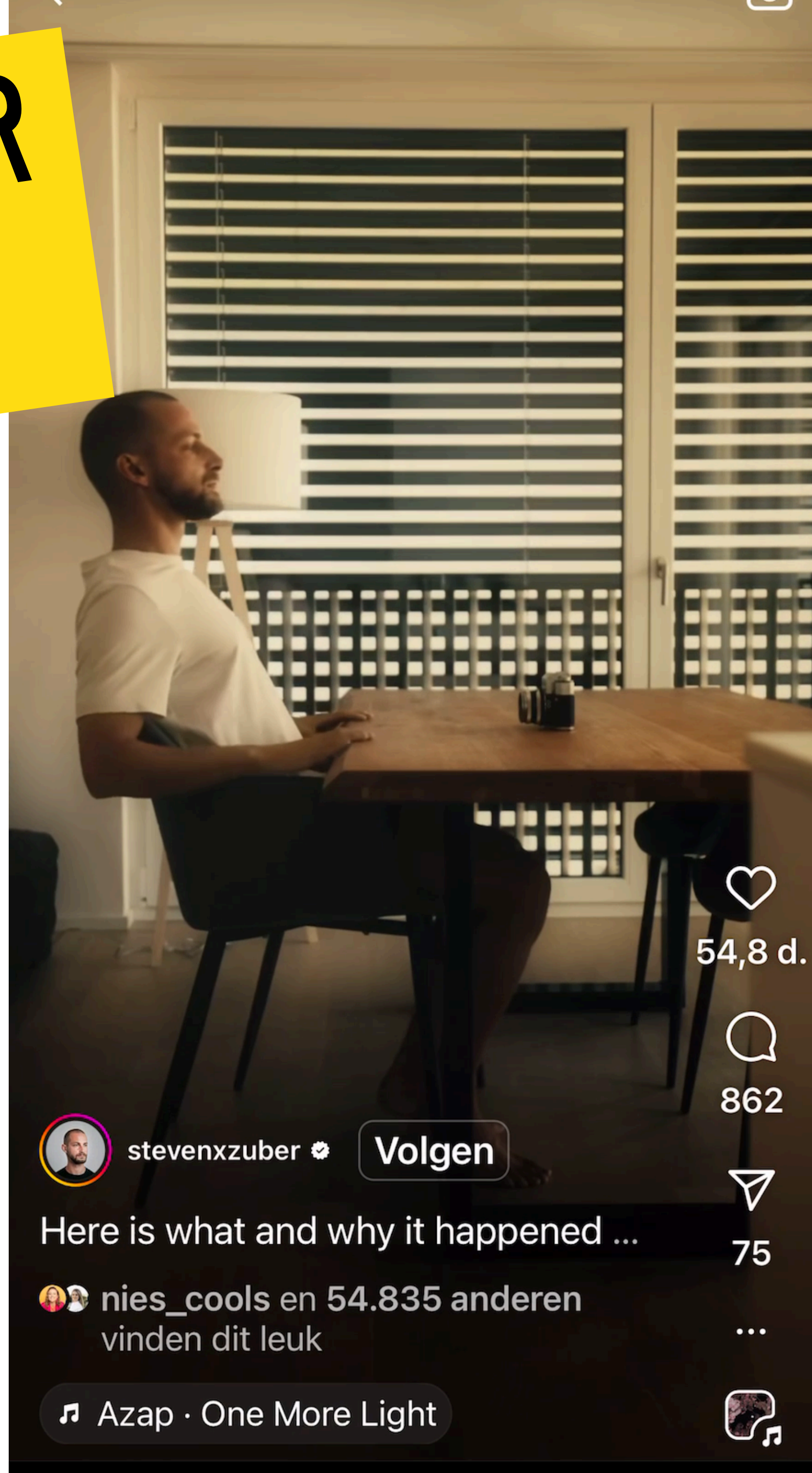
In format.

In boodschap

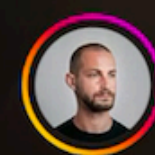
In beweging

KIRSTEN
JASSIES

**MOOI MAG, MAAR
MOET NIET**



Speel met Mooie FONTS
In Reels en Stories



stevenxzuber

Volgen

Here is what and why it happened ...

nies_cools en 54.835 anderen
vinden dit leuk

Azap · One More Light



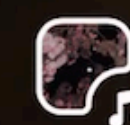
54,8 d.



862



75



**KIRSTEN
JASSIES**

BELANG VAN AUDIO



De *overzichtpagina* van de **AUDIO**

- Via deze pagina kan jouw video óók ontdekt worden!
- Doe ideeën op voor je eigen reel (na-apen mag!)

**KIRSTEN
JASSIES**



MY MONEY

DON'T

JIGGLE,

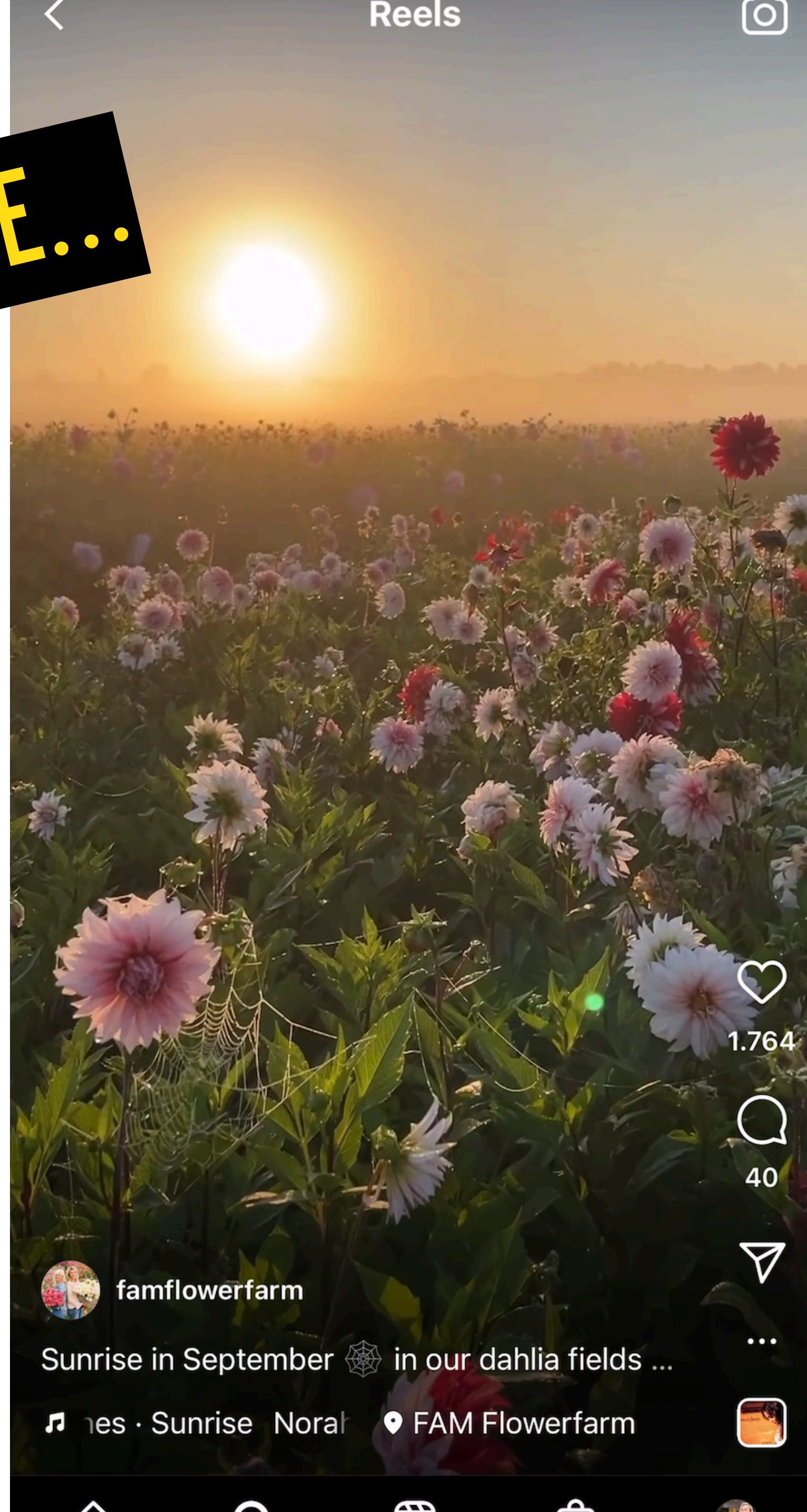
JIGGLE,

IT FOLDS



**BE A
COPY CAT
AND WORK
TOGETHER**

It's a VIBE....



1.764



40



famflowerfarm

Sunrise in September 🕸️ in our dahlia fields ...

🎵 nes · Sunrise Noral 📍 FAM Flowerfarm

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT

Add a VIBE




TikTok
@ahometomakeyousmile

At the sunset

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT

KORTE VIDEO ANALYSEREN, OM TE LEREN!

LET OP:


- HET HAAKJE
- DE KERNBOODSCHAP
- WIE/WAT SPEELT DE HOOFDROL EN WAAR SPEELT HET ZICH AF?
- IS ER EEN TREND(-ING AUDIO) OF CHALLENGE OF BEKEND FORMAT GEBRUIKT EN HOE?
- WAT VOOR FILMSTIJL, WELKE ANGLES?
- WORDEN ER OVERGANGEN GEBRUIKT, WELKE EN WAAROM?
- Welke interactie mogelijkheden zijn er, wordt er opgeroepen tot reageren/bewaren/doorsturen etc?

Kijk ook naar alle video's bij elkaar:
Is er afwisseling tussen verschillende
rubrieken, eigen en 'trending'?
Is dat nodig?



EXPERT VLOGS

< Dr Julie Smith - Psychologist 🔔 ...







@drjuliesmith ✓

505 Following 3,4M Followers 39,3M Likes

Message   

Psychologist
Mental Health & Psychology
👉 MY NEW BOOK OUT NOW 📖
Links In Bio 📌
<https://linktr.ee/drjuliesmith>

-  Therapy
-  My New Book
-  Favourites
-  Vlogs

Pinned CATION DAY 🙌
My husband thought it would be funny to buy lots of copies of my new book and house up...
▶ 231,5K

Pinned my is a Doctor
▶ 5,5M


Pinned but these photos!
▶ 34,3M

The Finger Trap
▶ 1,7M

I Teach This In Therapy
▶ 145,1K

If you're constantly doubting yourself.
▶ 244,1K

< Dr Julie Smith - Psychologist 🔔 ...



- The Finger Trap** ▶ 1,7M
- I Teach This In Therapy** ▶ 145,1K
- If you're constantly doubting yourself. ▶ 244,1K
- 5 Ways Comparison Can Destroy Your Mental Health** ▶ 91,2K
- How To Spot Depression In A Friend** ▶ 304,1K
- If You've Ever Lost Someone** ▶ 3,7M
- 4 SIGNS YOU'RE HEADING FOR BURNOUT** ▶ 3,6M
- 3 WAYS YOUR CURRENT RELATIONSHIP...** ▶ 232,6K
- one of the most dangerous misconceptions** ▶ 149,6K
- THINGS ANXIETY MAKES YOU DO**
- FIVE HIDDEN SIGNS OF LONELINESS** ▶ 149,6K
- imagine for a moment that you're stood...**

RUBRIEKEN



TikTok
@scottpoldeman

iPhone

Trick

I Bet You

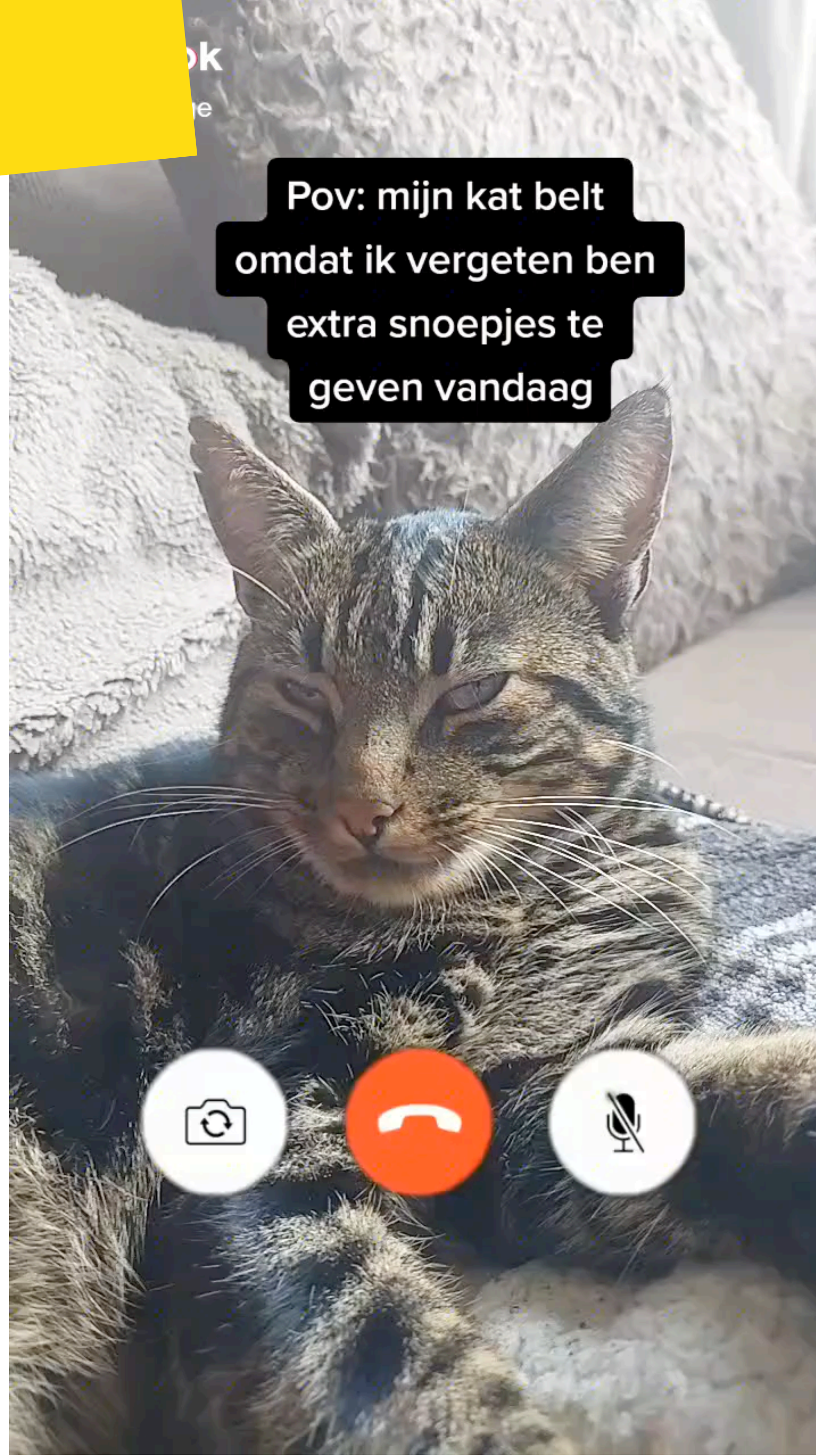
Didn't Know

#91

- Vaste Vorm
- Vaste Intro (audio, persoon) + omslag
- Vaste dag en tijdstip van verschijnen
- Elke keer een andere invulling

POV

Pov: mijn kat belt omdat ik vergeten ben extra snoepjes te geven vandaag



Contentideeën (voor korte video)

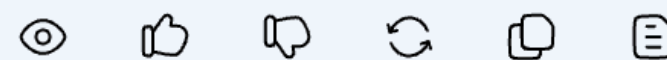
- Tutorials (beauty/food/tech etc)
- Explainers
- DIY's
- This or That
- Feit of Fabel
- Nieuws
- Duetten
- Illusies
- Pranks
- Lifehacks
- Memes
- Humor (grapjes, vallen, awkward)
- POV
- Een dagje mee met...
- Skits (sketches)
- Lijstjes (de 3 beste ... de 5 slechtste ...)
- Q&A
- Inhakers
- Weetjes, wist je dat
- Column / verhaal / mening van 1 persoon
- Meedoen aan bestaande challenges (zie trending hashtags)
- Zelf een challenge starten
- Virale audio
- VIBE (sfeer)
- Motivational
- Insta vs Reality
- Herkenbare situaties
- Team choices challenge
- Filter
- Green Screen
- Haul



Hier zijn vijf mogelijke titels voor korte social media video's die gaan over de uitleg van een product en die on trend en hip zijn:

1. "Product 101: Zo werkt het!"
2. "Getest en goedgekeurd: [productnaam]"
3. "Waarom iedereen [productnaam] moet hebben"
4. "Probeer het zelf: [productnaam] uitpakken en gebruiken"
5. "De ultieme handleiding voor [productnaam]"

Deze titels kunnen helpen om de interesse van kijkers te wekken en ze aan te moedigen om de video te bekijken en meer te leren over het product. Door trendy woorden en zinnen toe te voegen, kun je een jonger publiek aanspreken en je video laten opvallen tussen andere content op social media.



jasper.ai

HULP!

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT

chatGPT (openai.com)



Give me 10 viral titles for a social media post which is a short video about tasting beer and reviewing IPA's and NEIPA's



1. "Beer lovers, you won't want to miss this IPA vs. NEIPA taste test!"
2. "We tried 10 different IPAs and NEIPAs - here are our top picks!"
3. "Watch us taste test the latest IPA and NEIPA releases!"
4. "You won't believe our reactions to these IPA and NEIPA flavors!"
5. "Get ready to drool: our review of the best IPAs and NEIPAs on the market!"
6. "IPA or NEIPA? Find out which style reigns supreme in our taste test!"
7. "The ultimate IPA and NEIPA taste test: which one will come out on top?"
8. "We taste tested 5 IPAs and 5 NEIPAs - see which ones we loved!"
9. "Discover our favorite IPA and NEIPA picks in our taste test video!"
10. "We tried the latest IPA and NEIPA releases - which ones will you add to your beer fridge?"



CONTENTMIX

BERICHTEN, CARROUSELS, STORIES, UITGELICHTE STORIES, LIVESTREAM, REELS: afhankelijk van je doel en doelgroep!

1. Korte video's voor de emotie en mensen binnentrekken
2. Challenges /herkenbare audio gebruiken
2. Video's die ingaan op de meest gestelde vragen
3. Eigen rubrieken, originele content eventueel met een vast gezicht



RELAX!

65,1 d.

91

6.522

m. minimalism **Volgen**

Follow @minimalism for Daily ...

👤👤👤 Gevolgd door lisettekaptein en 5 anderen

🎵 chris__gratton · Ori tiagocarreira

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT

CONTENTKALENDER

business.facebook.com

Planner
Plan your marketing calendar by creating, scheduling, and managing your content.

Week Month Today > Aug - Sep 2023

Sun 27 Mon 28 Tue 29 Wed 30 Thu 31

10:23 AM Archived
11:21 AM Archived
9:31 AM Active
10:23 AM Archived
8:08 PM 65 3
10:26 AM Active
10:27 AM Archived
12:46 PM Active
10:27 AM
15 people reacted to your posts
5:21 PM Active

9:00 PM
This week, your Instagram followers are most active at this time.
Schedule
Schedule post
Schedule story
Create reel

Moments Drafts

No upcoming moments
There are no upcoming moments in the next 75 days. Reminders of upcoming moments will appear here.

today >

august 2023

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY
Rest Day	Meme that's hilarious	Idea I haven't thought of yet
WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
Stories poll	No content - burnt out girly :(Something vibe-y

TEKST



**3 SIGNS YOU'RE
SABOTAGING
YOUR
RELATIONSHIPS**

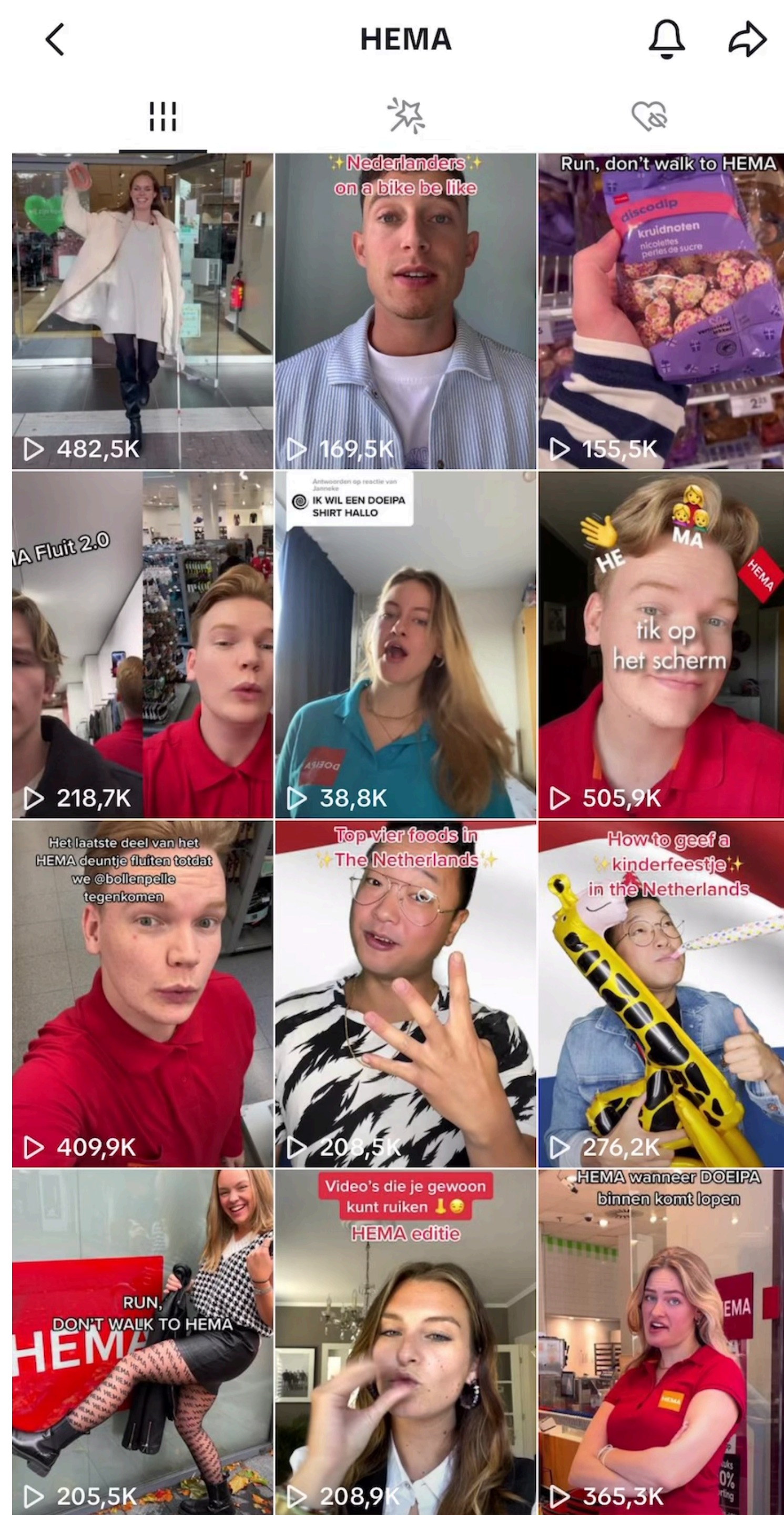
Korte video
kan ook met TEKST
als uitgangspunt!

Oftewel: video antwoorden!

DUETTEN

AANHECHTEN

REMIXEN



Transitions

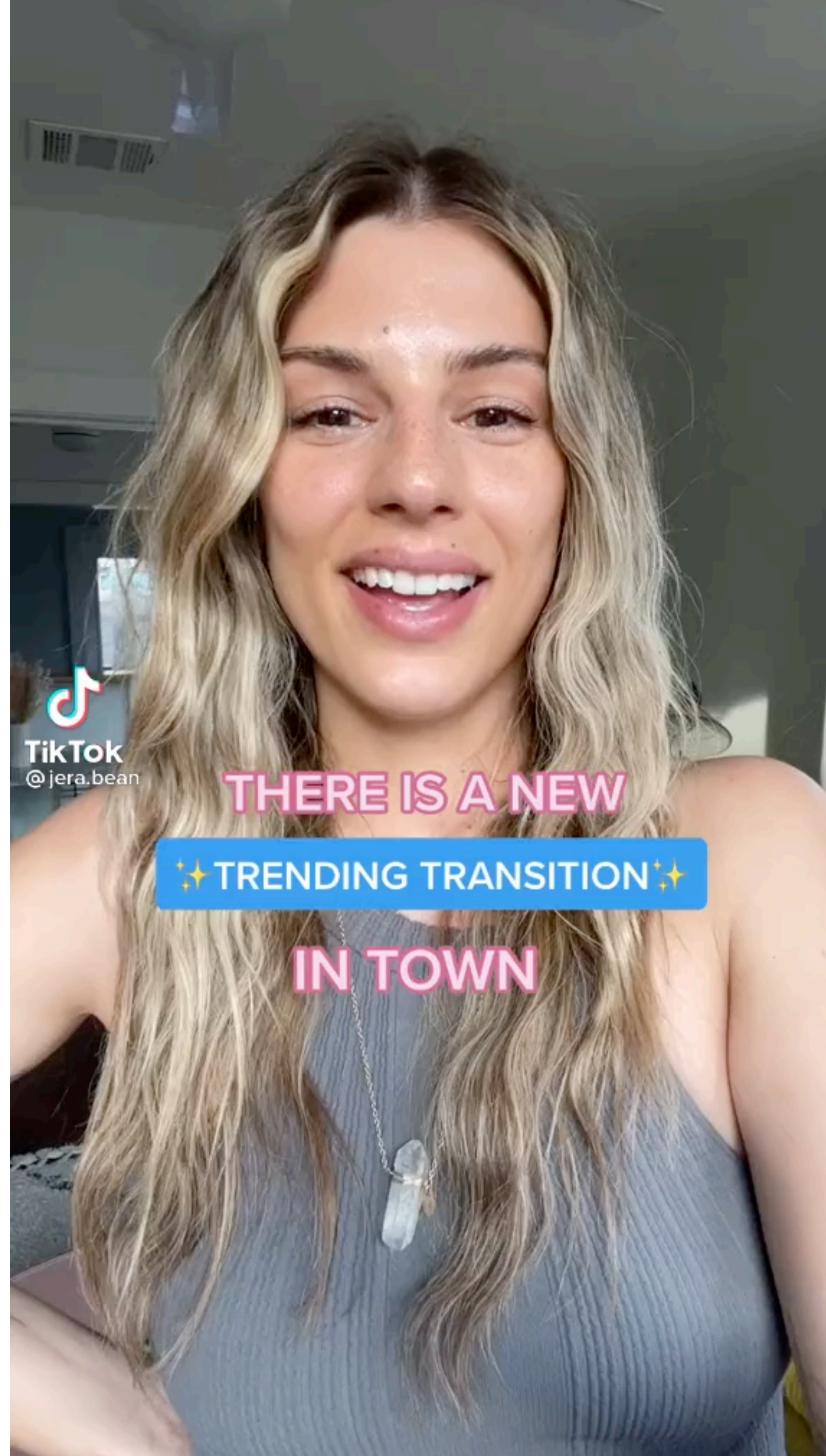


Bijvoorbeeld:

- Hand swipe.
- Arm swipe.
- To The Side.
- Finger Snap.
- Over The Head.
- Head Push.
- Close Up.
- Hoedje af/op

GREENSCREEN

Om ALLE situaties te kunnen laten zien of naspelen binnen een korte tijd.



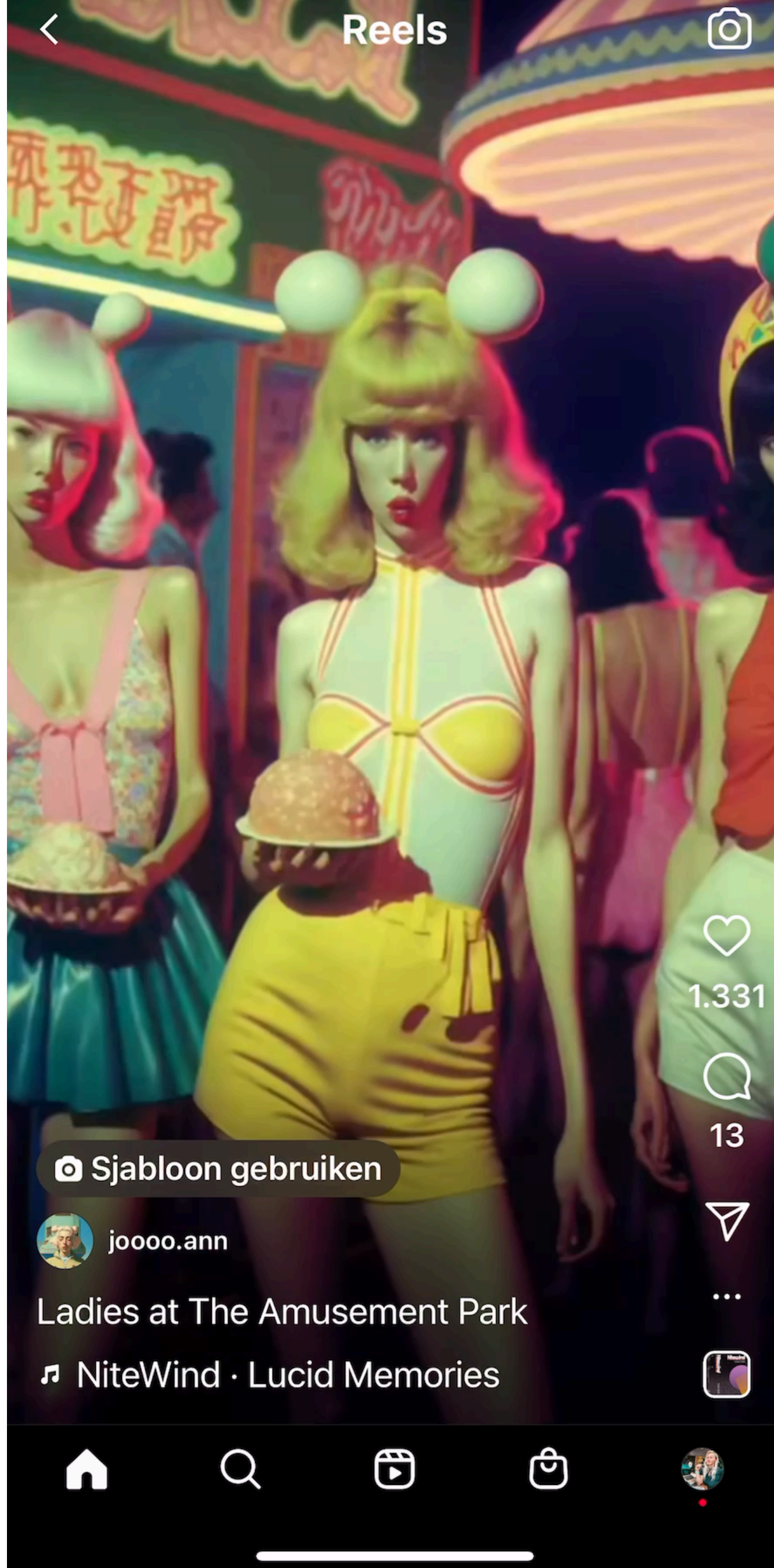
PACING/TEMPO/SNELHEID

Pacing, ofwel ritme of tempo, is de bewegingssnelheid en stroom van gebeurtenissen in de video.

PRAAT SNEL 

START DE VIDEO OP JE EERSTE
WOORD 

KORT EN/OF AFWISSELING, WANT 1
BEELD IS SAAI... 



Templates / sjablonen



TEMPLATES:

- Templates sjablonen uit de tool/app Canva
- Sjablonen uit Instagram (start een Reel en kies 'sjablonen')
- Templates uit Capcut, de video-editing app van TikTok

OMSLAGEN/ COVERS

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT

Caroline Flett | TikTok Coach

@misscarolineflett

441 Following | 231,8K Followers | 1,7M Likes

Message

GROW YOUR TIKTOK
TikTok Tips & Tutorials
Daily Trends & Content Ideas

<https://www.carolineflett.com/tiktokgrowth>

TIKTOK CHEAT CODES | TOK SHORTCUTS

Pinned: TIKTOK CHEAT CODES PART 9 (46,9K)

Pinned: 197 TIKTOK IDEAS (46,6K)

Story (1): (465)

2K FOLLOWERS FROM 1 VIDEO: TNQ STRATEGY (1535)

TIKTOK CHEAT CODES PART 10 (51,4K)

GOING LIVE FOR THE FIRST TIME (12,7K)

latermedia

Reminder for Creators! (17,5 d.)

New! Later Caption Writer (23,1 d.)

What we're leaving behind in 2022 (19,6 d.)

Like No One Cares... (22,2 d.)

I'm the Talent! (47,4 d.)

Me Every 30 Seconds

Stuck in Excel Forever

SOCIAL MEDIA MANAGERS SWITCHING INTO TALENT MODE

Video GEAR

De perfecte camera: je smartphone
camera app

Een microfoon? Je oortjes!

Licht: ringlight of professioneler?

Accessoires: selfiestick, tripod, ...

Video editing apps en ondertiteling

Groeien en meten

Organisch bereik op Instagram



Gemiddeld bereik feedpost = 20%
Gemiddeld bereik Stories = 5-10%
Gemiddelde interactie ratio = 0,5 - 1%

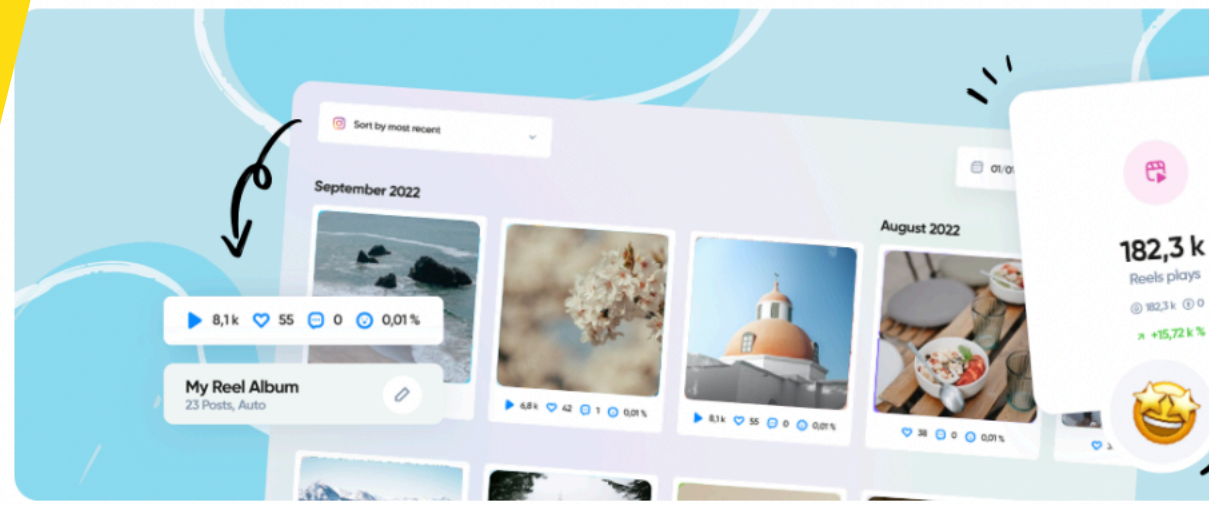
Water

INSTAGRAM ALGORITHM IN 2020: THE FACTS

- ✓ Comments, Likes, Shares, + Views Impact Feed Ranking
- ✓ Photos + Videos Are Equal
- ✓ Always Changing Based on User Trends
- ✓ Fake Interactions Don't Count
- ✓ All Comment Lengths Count as Engagement
- ✓ All Account Types Are Equal
- ✓ First 30 Minutes Does NOT Determine Ranking

Stats

Introducing Reels Analytics



Measure the impact Reels are having on your Instagram performance, and which content is driving the most reach and engagement, with metrics including:

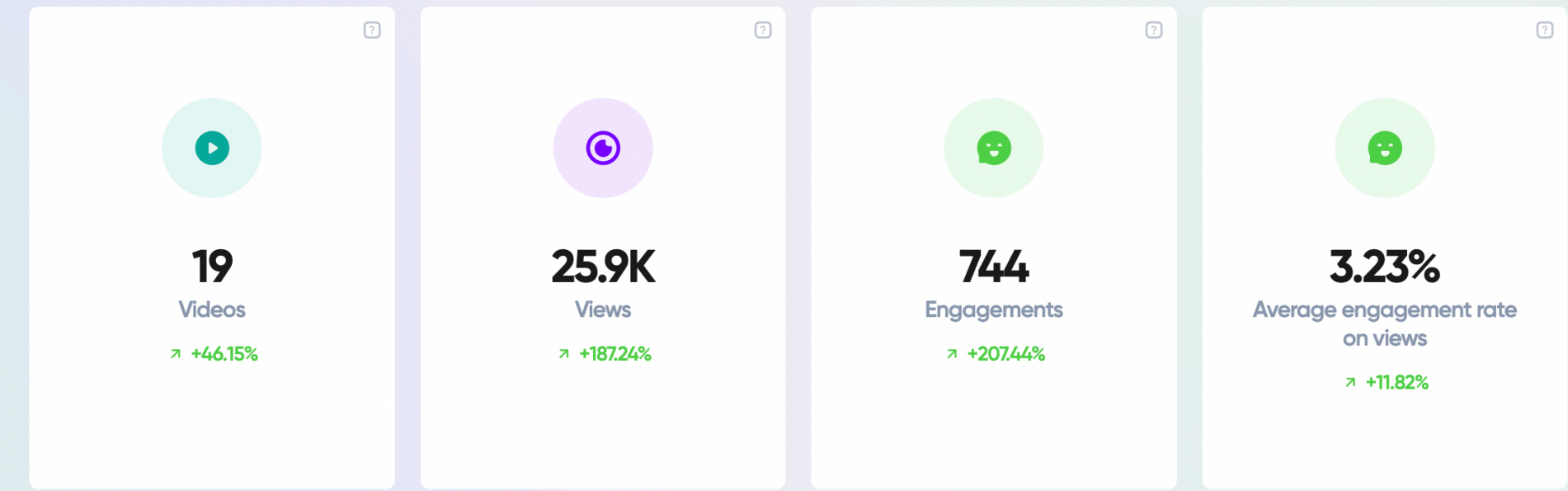
- Plays
- Likes, Comments, Saves & Shares
- Reach
- Engagement rate

Reels will also be automatically included in your [Instagram account reports](#)

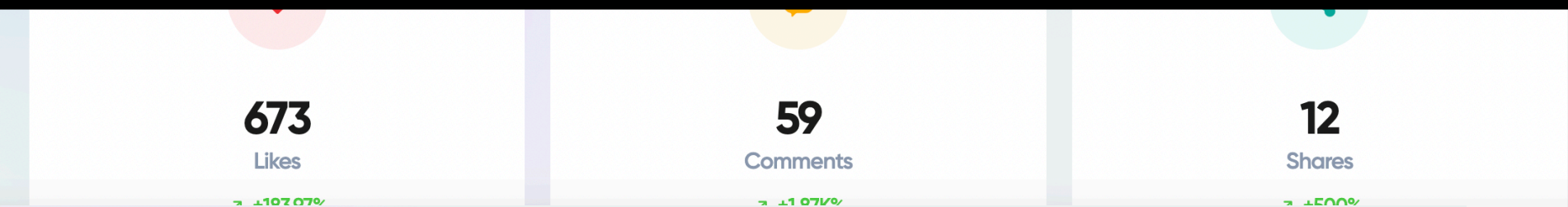
Note: Your most recent Reels will be available immediately, and the full history will be available within 7 days.

Overview

06/22/2022 - 09/22/2022



Gemiddelde watchtime: 5 -7 seconden per Reel 😱



Posts Stories

Remind me later

Sort by most recent

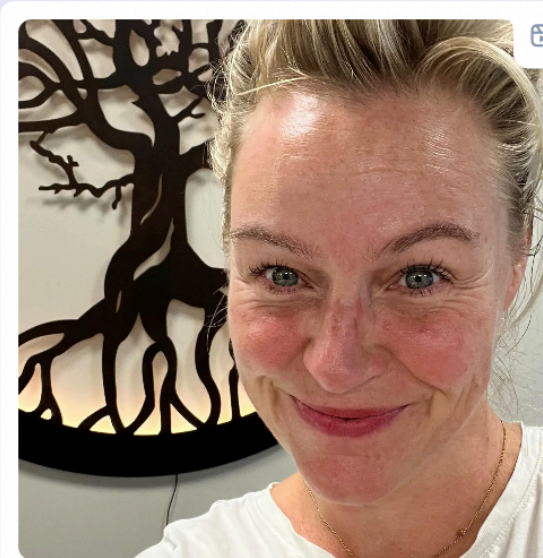
12/12/2010 - 09/22/2022

2022

August 2022



2.8K 43 1 0.35%



3.2K 68 4 0.58%



2.3K 30 10 0.33%



6.3K 242 92 2.7%

IT'S ABOUT WATCHTIME!



#Hashtags worden vervangen door KEYWORDS

Bij je berichten
én in Reels!

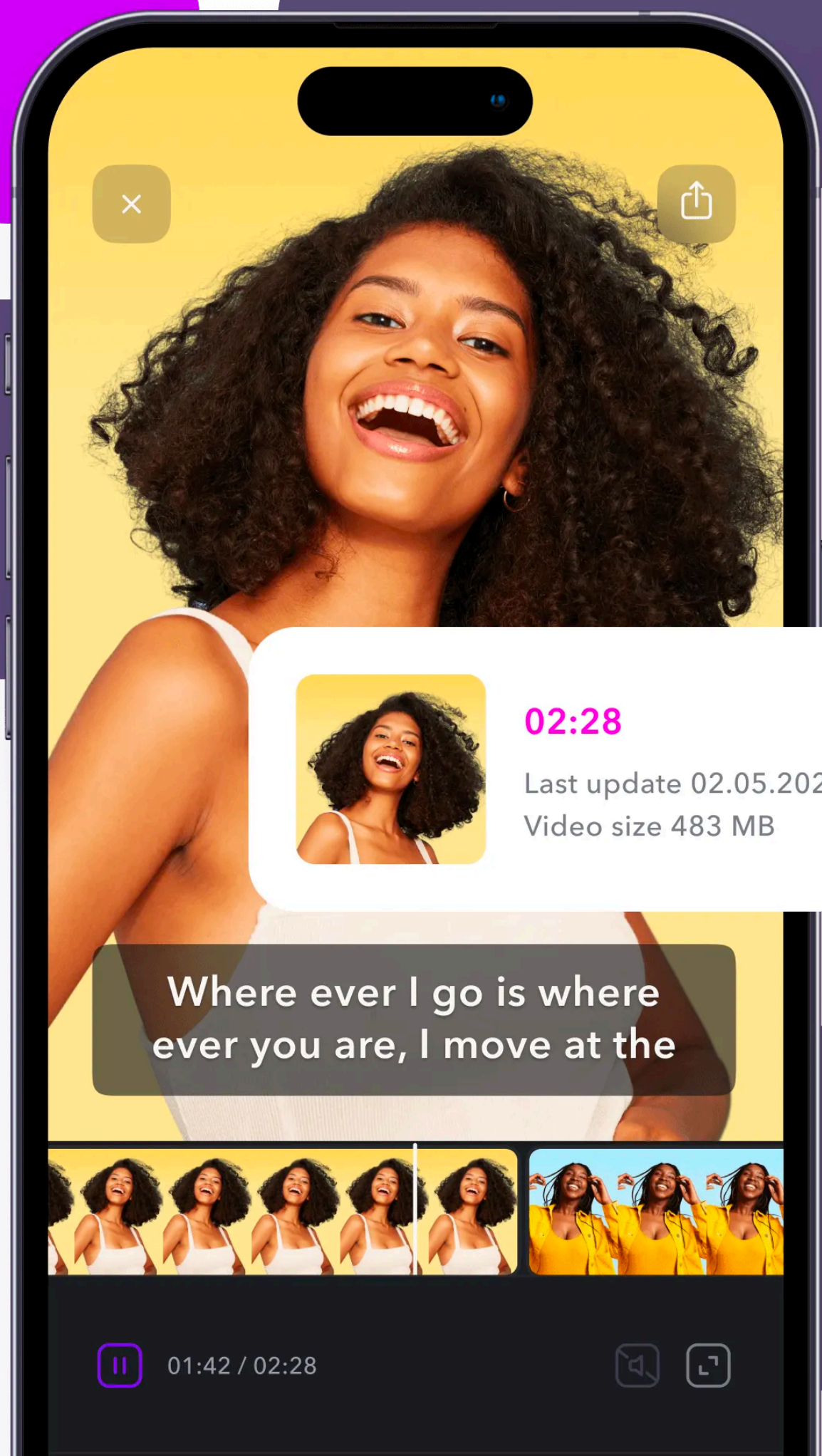



6 contenttactieken

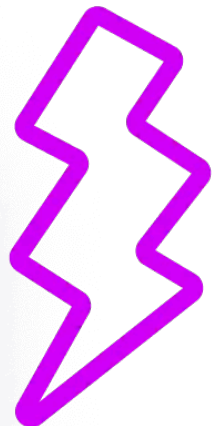


APP-TIP

Ondertiteling van je video: Captions of Mixcaptions




 **02:28**
Last update 02.05.2022
Video size 483 MB




captions

The AI powered all-in-one camera & editor for creators everywhere

Life, Camera, Action



3562 ONDERTITELING KLAAR






ixCaptions

00:24.16

Reels. Altijd.

00:07.44 - 00:11.14

Je wilt je kanaal laten groeien op TikTok en

 **SRT**  **Handmatig**  **Stijl**

Inplannen



Inplannen, stats en DM-en

Meta Business Suite

Studio voor makers

Alle accounts

inhoudsbibliotheek > Berichten

Alle inhoud Video Foto Carrousel Verhalen IGTV

Berichtstatus: Alles Altijd Zoeken

Bericht	Berichtstatus	Datum ↓	Vind-ik-leuks	Opmerkingen
Kennen jullie het verhaal van die dame di... Kirsten • Social Media Trends	Gepubliceerd	19-9-2019 19:23	317	36
#HOWTO Mijn vriendin en collega social ... Instagram tips & nieuws	Gepubliceerd	18-9-2019 13:00	238	25
Stond ik dan gister. Voor de derde keer in... Kirsten • Social Media Trends	Gepubliceerd	11-9-2019 08:03	339	51
Morgen vind het tweede #influencermark... Instagram tips & nieuws	Gepubliceerd	9-9-2019 10:22	95	6
Hoe lang doe jij gemiddeld over het make... Instagram tips & nieuws	Gepubliceerd	7-9-2019 09:08	110	24

@KIRSTENJASSIES #KICKASSCONTENT

Gebruik Meta Business Suite inbox

The screenshot displays the Meta Business Suite inbox interface. At the top, the 'Inbox' header includes the text 'Respond to messages, set up automations and more.' and navigation buttons for 'Automations', 'Available', and settings. Below this, tabs for 'Alle chatberichten', 'Messenger', 'Instagram', 'Facebook comments', and 'Instagram-opmerkingen' are visible. The main conversation area shows a message from 'studio_maisamor' at 7:03 AM with the text 'You: Zeker!'. The message content includes a photo of a woman at a 'showUP' event and a text overlay with details about the event. A reply from 'studio_maisamor' says 'Jaaaaaah ik sta er met mijn eigen plekkie! Kom je langs?'. The right sidebar provides information about the business profile, including the name 'Daily products - designed to make you smile', a bio, and a website link. It also features sections for 'Labels' and 'Notes'.

Inbox
Respond to messages, set up automations and more.

Automations Available

Alle chatberichten Messenger Instagram Facebook comments 4 Instagram-opmerkingen 8

Search Manage
Unread Follow up Labels

Daily products - designed to make you smile
Assign conversation

studio_maisamor 7:03 AM
You: Zeker!

annepeters15 6:53 AM
Mijn lieve collega Anniek zoekt een nierdono...

theobert_pot Sun
Vindt een chatbericht leuk

sellyourstuffonlinenl Sun
Mentioned you in their story

mila.debos Sat
Replied to your story

love4flowers.nl Sat
Replied to your story

saskruus Fri
Absoluut eigen pad... paar dat zijn wij niet...

Wie zie ik volgende week zondag 3 en maandag 4 bij @showupevent in de @brabanthallen she rtogenbosch Ik spreek elke dag om 14 uur! (Maar ook @sellyourstuffonlinenl @theobert_pot en Jan Agelink

showUP
TRADE SHOW FOR HOME AND GIFT

Jaaaaaah ik sta er met mijn eigen plekkie! Kom je langs?

7:03 AM

Zeker!

Reply on Instagram...

Daily products - designed to make you smile
View profile

About
Add details about people, like contact information.
Add details

Instagram profile
studio_maisamor
Colourful daily products, designed to make you smile / graphic design & illustration / creative branding workshops
Daily products - designed to make you smile
http://www.maisamor.nl/

Labels Manage labels
Add label

Suggested labels
New customer Important
Today's date (8/27)

Notes Add note
Keep track of important customer interactions





[@katsukokoiso.ai](https://www.instagram.com/katsukokoiso.ai)



[@KIRSTENJASSIES](https://www.instagram.com/kirstenjassies) #KICKASSCONTENT



[eugeniomarongiu](https://www.instagram.com/eugeniomarongiu) en 13.734 anderen vinden dit leuk

[katsukokoiso.ai](https://www.instagram.com/katsukokoiso.ai) Cool senior AI models 🔥



7.457 Berichten 178 d. 391 Volgers Volgend

Pauline - Uitpaulineskeuken.nl

* Elke dag lekkere en makkelijke recepten

* Made by Pauline &

@annika_uitpaulineskeuken

* Website van het jaar 2022... meer

linkin.bio/uitpaulineskeuken

Gevolgd door anouksassen, lou_jacky en 57 anderen

Kijkje in Paulines Keuken Uitzendingskanaal · 2,7K leden

Volgend Bericht E-mailadres



Kijkje in Paulines Keuken Uitzendingskanaal · 2,7K leden



uitpaulineskeuken Instagram

https://www.instagram.com/reel/CwrUo9uoqvz/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

30 likes

Kun je niet kiezen tussen een pastasalade of Caesar salade? Dan is dit de oplossing 😊

44 likes

Gezien door 1,9K

Niet nu

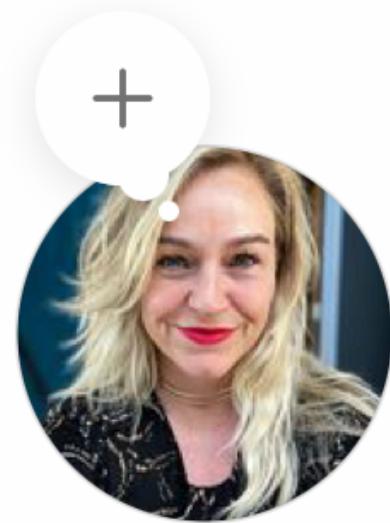
Deelnemen

Iedereen die uitpaulineskeuken volgers, kan deelnemen aan dit uitzendingskanaal. Als je meedoet, wordt het kanaal toegevoegd aan je Postvak IN en kun je meldingen ontvangen.

'Uitzendkanalen'

🔍 Zoeken

Filteren



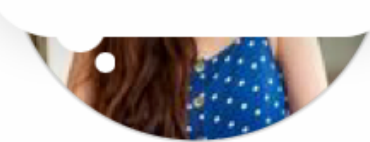
Je notitie

I feel very deeply 🤍



SABRINA...

Word lid van mijn uitzendkanaal!



Saskia Sa...

Sunday junkhunting!



Judith de...

Primair

Algemeen

Kanalen

V



VROUWENCIRKEL kanaal 🤝

Willemijn Welten: 🏄 Mini-opdra... · 1u



Annie's Undone

AnnieUndone: New reel out to... · 17u



IG Updates 👁️👁️



Adam Mosseri heeft een foto g... · 5d

Notities

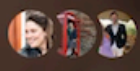


Herkenning

Me trying to explain to my husband that I'm not mad at him, it's just that all my clothes are stupid, messy buns don't look good on me, my house is grossing me out, I hate exercise, my package hasn't arrived yet, I can't find any new shows to watch, and I don't know what to eat.

 herviewfromhome  [Volgen](#)

It's about that time again 😂 ...

 saskruus en 220.996 anderen vinden dit leuk

 hele audio peanut  thedashleys 



HERKENNING



**KIRSTEN
JASSIES**

10 tips om te groeien met korte video in 2023 / 2024



1. PROFIEL

zoek je eigen **niche**, 1 onderwerp, 1 doelgroep, 1 stijl

2. CONTENT

Hop on the **trends**, check de FY page en gebruik trending audio
Zorg ervoor dat je mensen **inspireert, helpt** of voor **herkenning** zorgt
Laat jezelf zien, horen en wees **authentiek**

3. CONTENTTACTIEKEN

Hoe **vaker je post**, hoe harder je kunt groeien
Bedenk **series en formats**

Ken je volgers, wees sociaal en gebruik **duetten en remixes**

4. VIDEO

Start met een sterke **haakje, de eerste seconde telt**
Big bold **captions** (in de video, maar ook inhoud erbij)
Blijf niet te lang bij één shot, maak **snelle cuts** en gebruik populaire **transitions**

Connect met @kirstenjassies

Instagram



**Download de slides
via de link in bio**

**KIRSTEN
JASSIES**



TikTok
@ moomoomadness82

Hi bestie um